

Open Badges

för vuxen utbildning

GUIDE FÖR ORGANISATIONER



Erasmus+

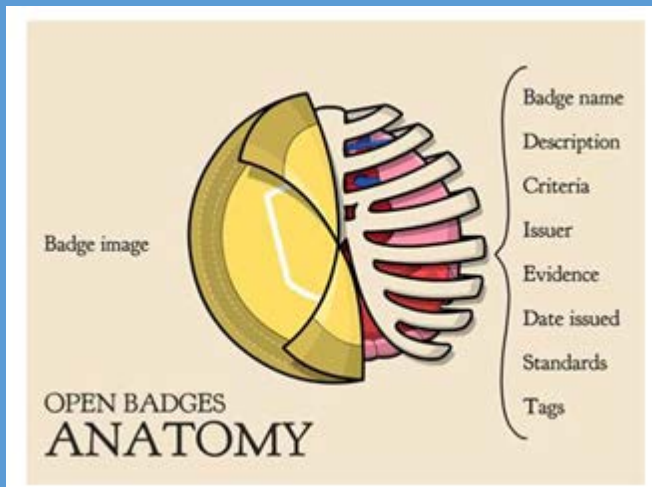


VAD ÄR EN OPEN BADGE?

En badge är en digital bild som ger verifierbar information om prestationer, färdigheter, kompetenser eller en enskild persons kvaliteter. Det gör det möjligt att värdera och erkänna de kompetenser som förvärvats genom informell och formell utbildning, on-line och support för det livslånga lärandet.

Mozilla Foundation skapade specifikationerna för Open Badges 2011 med följande inbäddade data :

Doug Belshaw/ Badge anatomi



Varför är det intressant för utbildningsorganisationer?

- ❖ Innovativt och kreativt sätt att validera: badges tillåter utbildningsinstitutioner att tilldela certifikat utöver de traditionella certifikaten.
- ❖ Tillhandahållande av modulära och kumulativa certifieringar.
- ❖ Läger till lekfullhet i den pedagogiska atmosfären.
- ❖ Generera intresse och behålla deltagarnas motivation
- ❖ Möjlighet att spåra deltagarnas framsteg.
- ❖ Marknadsföring online: Information om den utfärdande organisation inbäddad i badgen sprids i den digitala miljön av badgesinnehavaren som skpar varumärkes vitalitet.





UTFÄRDA DINA EGNA BADGES

En lista över plattformar för att skapa och utfärda badgrs tillhandahålls av Mozilla¹.

Huvudkriterier att ta hänsyn till:

- ❖ Språk tillgänglighet.
- ❖ Kostnad eller eventuella begränsningar.
- ❖ Möjlighet att hantera grupper av deltagare (den här funktionen sparar mycket tid när man arbetar med grupper som uppfyller samma kriterier i samma takt).
- ❖ Möjlighet att ha flera utfärdare inom samma organisation.

¹ <https://openbadges.org/about/participating-services/#open-source>



Projektkonsortiet i Open Badges for Adult Education föreslår <https://info.badgr.io/>. Den är gratis, inga begränsningar i antal, möjlighet att skapa badges, lätt att förstå.



Skapandet av bilden är en självständig process som kan göras genom generiska mjukvaror eller genom badgeorienterade plattformar som www.openbadges.me som är en gratis tjänst. Valet av verktyg för att utforma badges beror på din tekniska och ekonomiska kapacitet.

En särskild insats krävs för att designa bilderna eftersom de är den synliga delen som används för kommunikationen. I den meningen är det viktigt för bilden av den pedagogiska organisationen (de måste ha samma känsla för att bli erkänd som dina badges) och för deltagarna att få fina badges. Det är allt viktigare eftersom de har en stark visuell kultur på sociala nätverk. Processen måste planeras i förväg eftersom du snart kan leverera antal badges. Samlingar av badges i samma färg eller form kan skapas för områden eller kategorier av färdigheter. Badges för att illustrera en grupp färdigheter kan också planeras: de kommer att kunna ersätta ett visst antal "mindre" badges.

Sammanfattningsvis kommer utfärdaren att:

- ❖ Skapa en utfärdarprofil med en kort beskrivning av utbildningsorganisationen
- ❖ Utforma en samling bilder eller välj en grafisk bild från plattformsapplikationerna.
- ❖ Tilldela badges och definiera kriterierna.
- ❖ Skapa badges genom att bifoga metadata till bilderna.



BESTÄMNING AV KRITERIER

Ett användbart sätt att skriva badgekriterier är SMART-metoden. Det står för:

S

Specifik - vad ska deltagaren ha åstadkommit för att få denna badge?

M

Mätbar - hur ska bedömarens veta när nivån på den tilldelade badgen har uppnåtts?

A

Uppnåeliga - på vilka sätt kan badgen uppnås?

R

Relevant - är denna badge värd att tjäna? vilka möjligheter låser den upp?

T

Tid - tidsramen för att tjäna badgen måste begränsas och vara känt i förväg



Bygg vägar mot inlärningsmål

Badges är uppgiftsinriktade och kan användas som milstolpar mot lärandemål och kan bli indelade i 2 grupper:

- ❖ **Badges för att hantera** en inlärningsväg genom att intyga de förvärvade kompetenserna (dessa levereras vanligtvis av online-lär plattformar). Deltagarna får en tydlig känsla av sina framsteg i en kurs eller generellt i sin kompetensutveckling.
- ❖ **Badges för att värdera specifika prestationer och beteenden.** Dessa badges är enklare att hantera utanför online-plattformar. De kan skapas för specifika ändamål när som helst.



ANVÄND BADGES I DIN ORGANISATION

Utdelningen av badges innefattar:

- ❖ **Chefer** (de bestämmer sig för att involvera organisationen i badges, de väljer en strategi relaterade till badges inklusive intern och extern kommunikation för att främja dem, de planerar olika badges och de bestämmer förfarandet för tilldelningen).



- ❖ **Lärare** (de deltar i designprocessen och de ansvarar för att skicka badges i icke virtuella läromiljöer)



- ❖ **Deltagare** (de förstår begreppet badges, de är motiverade för att få badges, de lär sig att värdera sina badges)



Utbildare behöver att:

- ❖ **Bli bekanta** med konceptet så att de är övertygade om mervärdet de för med sig
- ❖ **Kunna förklara** begreppet badges och utbildningsorganisationens strategi för deltagaren (en särskild session ska organiseras för detta ändamål, det kommer att inkludera hanteringen av ryggsäcken och exempel på användning av badges i sociala nätverk och digitala CVs).
- ❖ **Vara motiverad** att dela ut badges.
- ❖ **Inkludera** badges i inlärningsvägen (när badges delas ut och hur).

Bjud in lärare i din organisation för att ge feedback i inlärningsprocessen via badges, så att du förbereder en grundläggande struktur för inläringen. Deltagarna får välja badges som de skulle vilja tjäna, så att de kan arbeta mot de mål de vill uppnå. De har möjlighet att ha sina badges för privat bruk eller visa några av dem på sociala medieplattformar, exportera dem till Europass CV eller bifoga dem med email.



Med hjälp av att kunna spåra vilka badges som används och visas får utgivare feedback om vilka av deras utbildningsprogram som är mest efterfrågade.



EXTERN KOMMUNIKATION

Begreppet badges är inte alltid känt för arbetsgivare. Lokala event bör organiseras för att ut-veckla medvetenhet för företag och andra intressenter. Arbetsgivare kan också bidra till definit-ionen av badges för att bedöma de kompetenser som är mest efterfrågade på arbetsmarknaden.

BADA OPEN BADGES

Projektet Open Badges har skapat mer än 100 badges relaterade till beteenden, attityder och nyckelkompetenser, inklusive kommunikation på modersmål, främmande språk, digitala färdigheter, läskunnighet, vetenskap och teknik, socialt och medborgerligt ansvar, initiativ och entreprenörskap, kulturell medvetenhet. Dessa finns på engelska, franska, tyska, slovenska, spanska och svenska på www.open-badges.eu.

På projekt hemsidan kan du hitta stegvisa instruktioner visualiserade via korta videoklipp som utvecklats av konsortiet för tilldelningsprocessen.





Projektpartners:

1. Greta du Velay – Frankrike
2. Folkuniversitetet – Sverige
3. VHS Cham Ev. – Tyskland
4. Ljudska univerza Ptuj – Slovenien
5. Accion Laboral – Spanien

Besök vår hemsida: <https://www.open-badges.eu/>

