

# Open Badges

för vuxen utbildning

## GUIDE FÖR UTBILDARE



Erasmus+

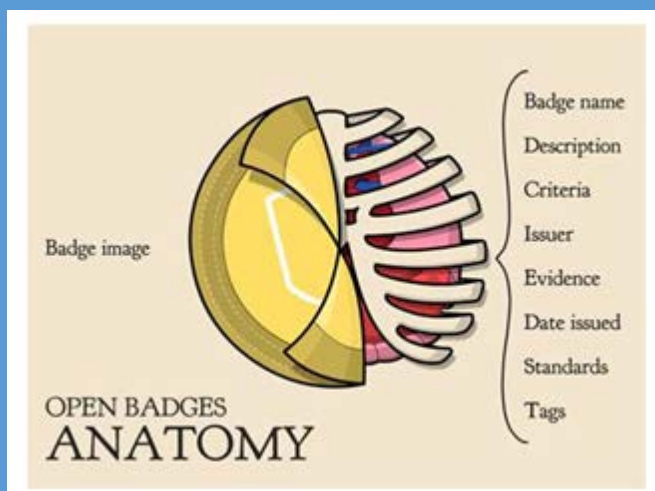


## VAD ÄR EN OPEN BADGE?

En Badge är en digital bild som ger verifierbar information om prestationer, färdigheter, kompetenser eller en enskild persons kvaliteter. Det gör det möjligt att värdera och erkänna de kompetenser som förvärvats genom informell och formell utbildning, on-line och support för det livslånga lärandet.

Mozilla Foundation skapade specifikationerna för Open Badges 2011 med följande inbäddade data :

### Doug Belshaw/ Badge anatomi



## VARFÖR ÄR BADGES NÖDVÄNDIGA?

En Badge utformas inte för att konkurrera eller ersätta ett certifikat, utan för att komplettera det. Det används för att lyfta fram specifika förmågor och kvaliteter som kanske inte förekommer på traditionella certifikat, vilket ger deltagaren förtroende för sin egen förmåga att utföra en uppgift.

Dessutom ger det ett unikt sätt att utfärda en digital referens, som direkt kan delas över nätet.



## Varför är det intressant för utbildare?

Badgen har stor pedagogisk potential för dig som pedagog:

- ❖ **Introducera lekfullhet i den pedagogiska atmosfären**, vilket möjliggör en vänlig konkurrens mellan deltagarna och visar hur nära de är för att uppnå ett mål.
- ❖ **Ge feedback till deltagarna angående deras framsteg.**
- ❖ **Kan bygga nya vägar mot inlärningsmål**, dela upp lektioner i delmål.
- ❖ **Identifiera deltagares talanger**, betonar specifika förmågor och kvaliteter som kanske inte förekommer på traditionella certifikat.
- ❖ **Bekräfta mjuka färdigheter**, vilket ger en mer fullständig bild av en individ.
- ❖ **Uppmuntrar deltagarens engagemang och deltagande** i en kurs;
- ❖ **Stimulera missgynnade deltagare**, för vilka det traditionella utbildningssystemet inte har fungerat **och ett** Badge ger synligt erkännande och validering för att uppnå eller bemästra en färdighet.
- ❖ **Bidrar till utvecklingen av digitala färdigheter**: Badgeägaren lär sig hur man hanterar dem i sin online ryggsäck och inkluderar dem i en e-portfölj eller visar dem i sin onlineprofil, eller var som helst på webben.
- ❖ **Visar deltagare hur man professionaliserar användningen av sociala nätverk**: Genom att visa sina badges på Facebook kommer de att göra den mer professionell. Via Badges kan de också uppmuntras att skapa ett konto på nätverk så som LinkedIn.



## BADGES UTVECKLADE AV MIN ORGANISATION

Om din organisation ännu inte levererar Badges kan du föreslå denna möjlighet (se guide för utbildningsorganisationer).

Om din organisation redan tilldelar Badges, måste de ge dig ett konto på plattformen som används för att skapa dem.

Observera att om plattformen som används är badgr.io hittar du stegvisa instruktioner visualiserade i korta videor på <http://www.open-badges.eu>



Erasmus+

2016-1-FR01-KA204-023896



**Open Badges**  
for adult education



## SKAPA DINA EGNA BADGES

För att skapa egna Badges rekommenderar vi att du använder <https://badgr.io> eftersom den är en öppen källkod, gratis och enkel att använda, utan begränsningar i antal deltagare eller badges och möjlighet att skapa bilder. Stegen är:

1. **Logga in**
2. **Klicka på “create issuer”**, skriv ditt namn och webbplatsen för din organisation, bekräfta din email, skriva din roll i organisationen.
3. **Klicka på “create badge”**, definiera kriterierna för att tjäna badgen, välj från plattformapplikationerna en grafisk bild eller ladda upp en från en annan plattform / ditt konto.

Var medveten om att väljer man att använda en fri plattform innebär det att du riskerar att förlora kontinuiteten i tjänsten och kan stå inför några oväntade förändringar i funktionerna.



## BESTÄMNING AV KRITERIER.

Ett användbart sätt att skriva Badgekriterier är SMART-metoden. Det står för:

**S**

**Specifik** - vad ska deltagaren ha åstadkommit för att få denna Badge?

**M**

**Mätbar** - hur ska bedömaren veta när nivån på den tilldelade Badgen har uppnåtts?

**A**

**Uppnåeliga** - på vilka sätt kan Badgen uppnås?

**R**

**Relevant** - är denna Badge värd att tjäna? vilka möjligheter låser den upp?

**T**

**Tid** - tidsramen för att tjäna badgen måste begränsas och vara känt i förväg

I synnerhet kan du skapa Badges för att värdera praktiska aktiviteter som uppnåtts, t ex en tävling, organiserat ett event, deltagande i en extern konferens, en volontärtjänst ... Det finns många aktiviteter som kan berika deltagarens CV.

Glöm inte att när du skapar och levererar Badges, involverar du din arbetsgivares rykte och legitimitet.





## BADA OPEN BADGES

Projektet Open Badges har skapat mer än 100 Badges relaterade till beteenden, attityder och nyckelkompetenser, inklusive kommunikation på modersmål, främmande språk, digitala färdigheter, läskunnighet, vetenskap och teknik, socialt och medborgerligt ansvar, initiativ och entreprenörskap, kulturell medvetenhet. Dessa finns på engelska, franska, tyska, slovenska, spanska och svenska på

[www.open-badges.eu](http://www.open-badges.eu) .

**På projekt hemsidan kan du hitta stegvisa instruktioner visualiserade via korta videoklipp som utvecklats av konsortiet för tilldelningsprocessen.**



## Uppvärdera Badges

**Badges fungerar** som en mekanism för att visa och kommunicera med en bredare publik, vad en individ kan klara av, eller om en person tillhör en grupp eller är medlem i ett samhälle.

Deltagaren har möjlighet att behålla sina prestationer privata och lagra badges i en "ryggsäck", som i grunden är en privat webbplats som fungerar som en e-portfölj. Direkt eller från den här ryggsäcken kan utvalda Badges visas på **sociala media plattformar** inkluderas i läromiljöer och **Europass CV**.

**Hjälp deltagarna att dra fördel av Badges** och visa deras prestationer till sina kamrater och deras professionella lämplighet för arbetsgivarna. Detta kan ha en positiv inverkan på jobb och karriärutveckling.

Steg för deltagarna:



## MOTIVERANDE LÄRARE, KOMMUNICERA OM BADGAR

Organisera en öppen diskussion (1,5 timmar) för att presentera Badges, låt deltagarna uttrycka sina upplevelser med Badges och deras syn på Badges, hur kan de använda dem? Vilket mervärde ser de? Vilka medier föredrar de? Vad förstår de inte? Det rekommenderas att bjuda in en deltagare från samma målgrupp som redan har fått några badges så att han / hon kan fungera som ambassadör.

Listan över Badges som du tillhandahåller måste presenteras för deltagarna. Vi föreslår också att deltagarna kan vara involverade i processen genom att föreslå att en badge ska tilldelas en lärare. De kan också ansöka om ett Badge när de uppskattar att de uppfyller kraven.

### LÄRARNAS REKOMMENDATIONER:





### Projektpartners:

1. Greta du Velay – Frankrike
2. Folkuniversitetet – Sverige
3. VHS Cham e.v. –Tyskland
4. Ljudska Univerza Ptuj – Slovenien
5. Accion Laboral – Spanien

Besök vår hemsida: <https://www.open-badges.eu/>

