

Open Badges

for adult education

GUIA PARA ENTIDADES



Erasmus+



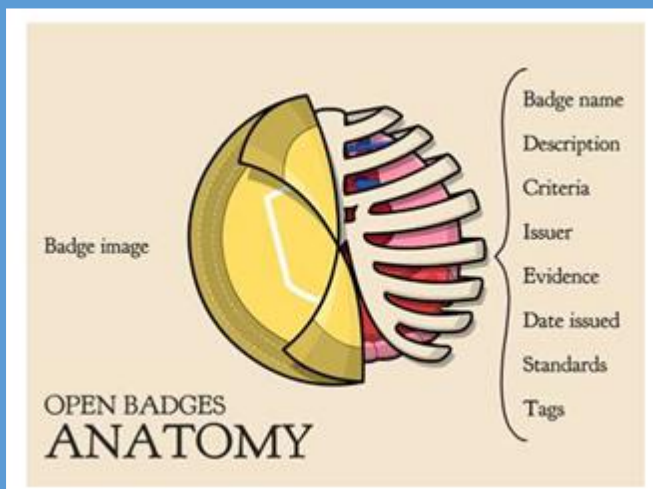
¿QUÉ ES UN OPEN BADGE?

Una insignia es una imagen digital que proporciona información verificable sobre logros, habilidades, competencias o la calidad de un individuo. Permite valorar y reconocer las competencias adquiridas a través de la educación informal dentro y fuera de la educación formal.

En línea y soporte hasta ahora aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La Fundación Mozilla creó las especificaciones para Open Badges en 2011 con los siguientes datos integrados:

Doug Belshaw/ Anatomía del Badge



¿POR QUÉ ES INTERESANTE PARA CENTROS DE FORMACIÓN?

- ❖ Forma innovadora y creativa de validación de competencias: los Badges permiten a las instituciones educativas otorgar credenciales más allá de las transcripciones tradicionales
- ❖ Provisión de certificaciones modulares y acumulativas.
- ❖ Añadir diversión al ambiente educativo.
- ❖ Generar interés y mantener la motivación de los alumnos.
- ❖ Posibilidad de realizar un seguimiento del progreso de los alumnos.
- ❖ Online marketing: la información sobre la organización emisora estará dentro del badge y se difundirá digitalmente gracias a las personas que consiguen estos Badges.





CREA TUS PROPIOS BADGES

Mozilla proporciona una lista de plataformas para crear y emitir Badges.

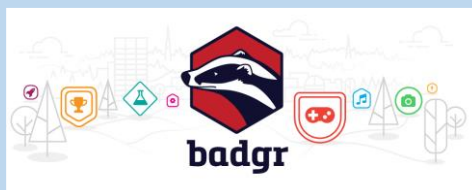
Principales criterios a tener en cuenta:

- ❖ Disponibilidad de idioma
- ❖ Coste o posibles limitaciones.
- ❖ Posibilidad de administrar grupos de estudiantes (esta funcionalidad ahorrará mucho tiempo cuando se trabaja con grupos que cumplen los mismos criterios al mismo ritmo)
- ❖ posibilidad de tener varios emisores bajo la misma organización

[1 https://openbadges.org/about/participating-services/#open-source](https://openbadges.org/about/participating-services/#open-source)



El consorcio del proyecto Open Badges for Adult Education sugiere <https://info.badgr.io/>. Es de uso gratuito, sin limitaciones de números, posibilidad de crear credenciales, fácil de entender.



La creación de la imagen es un proceso independiente que se puede realizar a través de un software genérico o de plataformas orientadas a los badges, como <https://www.openbadges.me/>, que proporciona un servicio gratuito. La elección de la herramienta para diseñar los badges dependerá de sus capacidades técnicas y financieras.

Se requiere un esfuerzo particular para diseñar las imágenes, ya que son la parte visible, utilizada para la comunicación. En ese sentido, es importante para la imagen de la organización educativa (deben tener todos el mismo estilo para ser reconocidos como tus Badges) y para los alumnos también ya que si los badges son vistosos, serán un reclamo. Es muy importante por la fuerte cultura visual de las redes sociales. El proceso debe planificarse con anticipación ya que se pueden entregar Badges dentro de un corto periodo de tiempo. Se pueden crear colecciones de badges con el mismo rango de colores o formas para áreas o categorías de habilidades. Los badges para ilustrar un grupo de habilidades también pueden planificarse: podrán reemplazar un cierto número de badges "más pequeños".

Para resumir, el emisor podrá:

- ❖ Crear un perfil / cuenta de emisor con una breve descripción del centro de formación
- ❖ Diseñar una colección de imágenes o seleccionar una imagen desde la plataforma de aplicaciones.
- ❖ Poner título al badge y definir los criterios para obtenerlo
- ❖ Crear badges adjuntando los metadatos a las imágenes.



DETERMINACIÓN DE LOS CRITERIOS

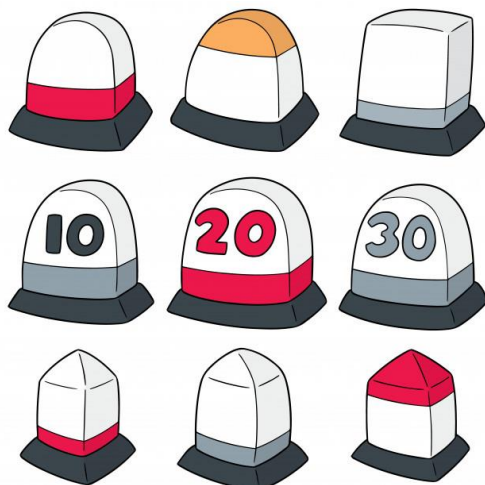
Un método útil para escribir criterios de credencial es el método SMART. Lo que representa:



CREA ITINERARIOS DE APRENDIZAJE ENFOCADOS A METAS

Los badges están orientados a la tarea y pueden servir como metas hacia los objetivos de aprendizaje. Los badges se pueden dividir en 2 grupos:

- ❖ **Badges para controlar un itinerario de aprendizaje** que certifiquen las competencias adquiridas en este camino de aprendizaje. Los alumnos tienen una idea clara de su progreso en un curso o, en general, en el desarrollo de competencias. Estos son generalmente entregados por plataformas de aprendizaje en línea.
- ❖ **Badges para premiar logros y comportamientos específicos.** Se pueden crear para fines específicos en cualquier momento, como la participación en un taller.



UTILIZAR BADGES EN TU ENTIDAD

Emitir badges supone:

- ❖ **Managers.** Deciden involucrar a la entidad en los Badges, eligen una estrategia relacionada con los badges que incluya la comunicación interna y externa para promoverlas, planifican los badges y determinan el procedimiento para la adjudicación.



- ❖ **Educadores.** Participan en el proceso de diseño y son responsables de entregar los badges en entornos de aprendizaje presenciales.



- ❖ **Estudiantes.** Entienden el concepto de los badges, están motivados para obtenerlos y aprender a valorarlos.



Los Educadores necesitan:

- ❖ **familiarizarse con el concepto** para que estén convencidos del valor añadido que aportan
- ❖ **ser capaces de explicar el concepto de badge y la estrategia de la entidad al estudiante** (se debe organizar una sesión de capacitación específica para ese fin, que incluirá la gestión de la mochila y un ejemplo del uso de credenciales en las redes sociales y CV digitales)
- ❖ **estar motivados** para emitir badges
- ❖ **incluir** badges en el itinerario de aprendizaje, decidir cuándo se entregan los badges y cómo.

Invite a formadores a su entidad para que proporcionen feedback en el proceso de aprendizaje a través de badges, preparando así una estructura básica en el evento de aprendizaje. A los estudiantes se les permitirá seleccionar los badges que les gustaría conseguir, para que puedan trabajar enfocándose a las metas que desean alcanzar. Tienen la opción de mantener sus Badges privados o mostrar algunos de ellos en **plataformas de redes sociales**, exportarlas a **Europass CV** o adjuntarlas a **firmas de correo**.



By the virtue of being able to track the badges are being used and displayed, issuers get feedback about which of their training programs are most in demand.



COMUNICACIÓN EXTERNA

El concepto de badges no siempre es familiar para los empleadores. Se debe organizar un evento local para desarrollar concienciar a otras entidades y stakeholders. Es importante incluirlos en el proceso de adjudicación de los períodos de práctica. También pueden contribuir a la definición de badges para valorar las habilidades que tienen mayor demanda en el mercado laboral.

BADA OPEN BADGES

El proyecto Open Badges for Adult Education proporciona más de 100 badges relacionados con comportamientos, actitudes y competencias clave, incluida la comunicación en lengua materna, lenguas extranjeras, habilidades digitales, aritmética, alfabetización, ciencias y tecnologías, aprender a aprender, responsabilidad social y cívica. Iniciativa y emprendimiento, conciencia cultural. Están disponibles en inglés, francés, alemán, esloveno, español y sueco en www.open-badges.eu.

Por lo tanto, puede encontrar instrucciones paso a paso a través de videos cortos desarrollados por el consorcio para el proceso de adjudicación de los badges.





Socios del proyecto:

1. Greta du Velay – Francia
2. Folkuniversitetet – Suecia
3. VHS Cham Ev. – Alemania
4. Ljudska univerza Ptuj – Eslovenia
5. Accion Laboral – España

Visita nuestra Web: <https://www.open-badges.eu/>

