Open Badges for adult education

PRIROČNIK ZA ORGANIZACIJE

Erasmus+

Open Badges
for adult education

Ta projekt je bil financiran s podporo Evropske komisije. Ta publikacija [sporočilo] odraža samo stališča avtorja in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo podatkov, ki jih vsebuje.
Projekt Št.. 2016-1-FR01-KA204-023896

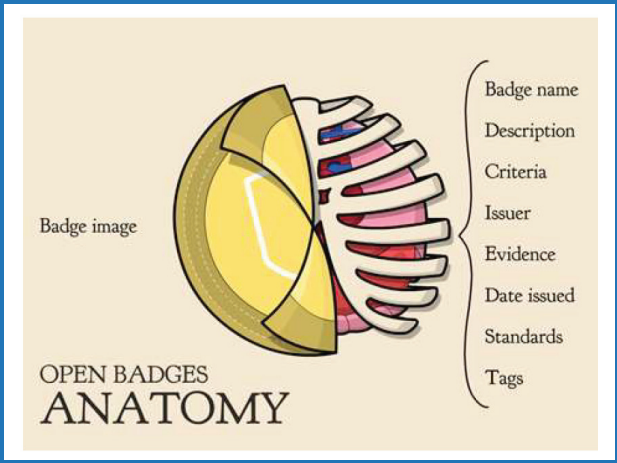
S podporo programa Erasmus+ Evropske unije

KAJ JE DIGITALNA ZNAČKA?

Značka je digitalna slika, ki zagotavlja preverljive podatke o dosežkih, spretnostih, kompetencah ali kakovosti posameznika. Omogoča vrednotenje in priznavanje kompetenc, pridobljenih s pomočjo neformalnega izobraževanja in priložnostnega učenja izven okvirjev formalnega izobraževanja in podpira vseživljenjsko učenje.

Mozilla Foundation je leta 2011 ustvarila specifikacije za Open Badges (digitalne značke) z naslednjimi vdelanimi podatki:

Doug Belshaw/ anatomija digitalne značke



ZAKAJ SO DIGITALNE ZNAČKE ZANIMIVE ZA IZOBRAŽEVALNE INSTITUCIJE?

- Ustvarjajo zanimanje in ohranjajo motivacijo učencev.
- Predstavljajo inovativni in ustvarjalni način potrjevanja: značke izobraževalnim ustanovam omogočajo, da podeljujejo poverilnice izven tradicionalnih okvirjev.
- Digitalne značke sprožajo pedagoško ustvarjalnost, ki jo učenci cenijo.
- Možnost spremljanja napredka učenca.
- Zagotavljanje modularnih in kumulativnih certifikatov.
- Spletno trženje: informacije o organizaciji izdajatelja, ki so vgrajene v značko, se preko prejemnikov digitalnih značk razširjajo v digitalnem okolju in tako ustvarjajo vitalnost blagovne znamke.

USTVARITE SVOJO DIGITALNO ZNAČKO

Mozilla ponuja seznam platform, kjer lahko kreirate in izdajate digitalne značke. Kriteriji, ki jih morate upoštevati, so:

- jezikovna razpoložljivost,
- ergonomičnost,
- stroški in morebitne omejitve,
- možnost upravljanja s skupino učencev (ta funkcionalnost bo prihranila veliko časa pri delu z skupinami, ki izpolnjujejo iste kriterije z enako hitrostjo),
- možnost več izdajateljev v okviru ene organizacije.

Projektni konzorcij Open Badges for Adult Education (Digitalne značke za izobraževanje odraslih) priporoča https://badgr.io spletno platformo.
Je brezplačna, nima številčnih omejitev, ponuja možnost ustvarjanja digitalnih značk in je preprosta za uporabo.

Platforma dopušča ustvarjanje digitalnih značk in vstavljanja metapodatkov v slikovno podobo značke.
Ustvarjanje slike je neodvisen proces, ki ga je mogoče narediti s pomočjo splošne programske opreme ali preko značilnih platform, kot je www.openbadges.me, ki zagotavlja brezplačno storitev. Izbira orodja za oblikovanje značk bo odvisna od vaših tehničnih in finančnih zmožnosti.
Ključen in viden del digitalne značke je prav njegova podoba, zato je v oblikovanje slike potrebno vložiti poseben napor, saj ravno preko nje komuniciramo. Sama podoba digitalnih značk je pomembna tako za izobraževalne institucije (oblikovane so tako, da jih hitro prepoznamo kot svoje), privlačna pa mora biti tudi uporabnikom, učencem. Proces oblikovanja načrtujemo vnaprej, saj bomo kmalu lahko podeljevali večje število različnih digitalnih značk. Zbirke značk lahko oblikujemo in ločimo po barvi ali obliki za različna področja ali kategorije spretnosti. Načrtujemo lahko tudi digitalne značke za skupek spretnosti, ki bodo lahko nadomestile določeno število 'manjših' značk.

Če povzamemo, izdajatelj:

- ustvari profil izdajatelja s kratkim opisom izobraževalne organizacije,
- oblikuje zbirko digitalnih značk ali izbere eno izmed aplikacij za grafično podobo,
- poimenuje značko in določi kriterije za pridobitev,
- sliki digitalnih značk doda metapodatke.

DOLOČITEV KRITERIJEV

Uporaben način za pisanje meril za digitalne značke je metoda SMART. Pomeni namreč:

S — SPECIFIC/SPECIFIČNOST
Kaj bo dobitnik značke z njo pridobil?

M — MEASURABLE/ MERLJIVOST
Kako bo ocenjevalec vedel, kdaj je bila dosežena raven, na kateri se podeli značka?

A — ACHIEVABLE/ DOSEGLJIVOST
Na kakšen način/ po kateri poti se lahko značka dobi?

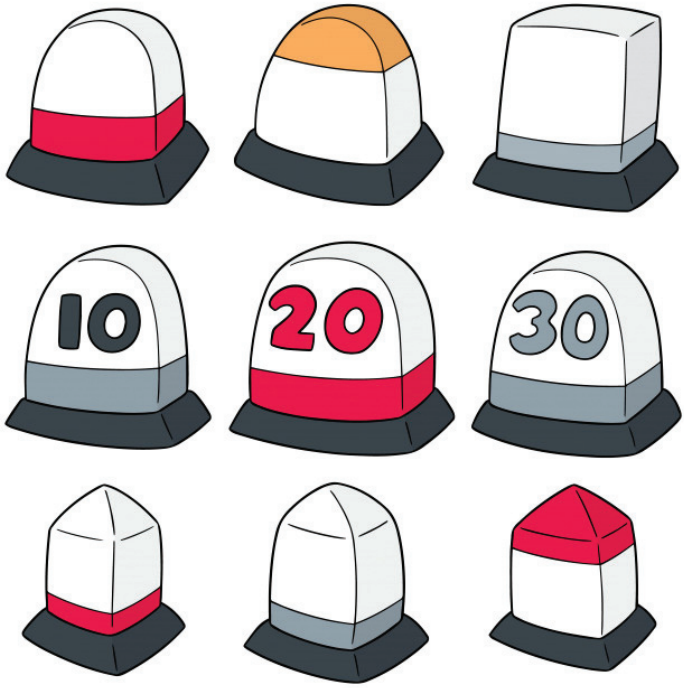
R — RELAVANT/USTREZNOST
Je to značko vredno doseči? Katere priložnosti mi odpira?

T — TIMELY/ČASOVNI OKVIR
Časovni okvir za pridobitev značke mora biti omejen in znan vnaprej.

USTVARITE POTI DO UČNIH CILJEV

Digitalne značke lahko razdelimo v 2 skupini.

- **Značke za spremljanje učne poti s potrjevanjem pridobljenih kompetenc** (navadno jih ponujajo spletne učne platforme). Značke so usmerjene v naloge in lahko služijo kot mejniki za učne cilje. Učenci dobijo jasen občutek njihovega napredka na tečaju ali na splošno pri razvoju kompetenc. Omogočajo jim, da dokumentirajo napredek pri učenju.
- **Značke za vrednotenje posebnih dosežkov in vedenj.** Te značke je lažje manipulirati zunaj spletnih platform. Lahko jih ustvarite za posebne namene v vsakem trenutku.



UPORABITE DIGITALNE ZNAČKE V VAŠI ORGANIZACIJI

Podeljevanje digitalnih značk vključuje:

menedžerje (odločijo, da bo njihova organizacija podeljevala digitalne značke ter izberejo strategijo za podeljevanje in načine promoviranja znotraj in zunaj institucije ter določijo način oziroma postopek podeljevanja digitalnih značk)

učitelje/izobraževalce (sodelujejo pri oblikovanju in so odgovorni za dostavo značk v nevirtualnih učnih okoljih)

Učence (razumejo koncept digitalnih značk, so motivirani za pridobitev le-teh ter se naučijo, kako vrednotiti svoje značke)

IZOBRAŽEVALCI/UČITELJI MORAJO:

- biti seznanjeni s konceptom in biti prepričani o dodani vrednosti, ki jo digitalne značke prinašajo,
- biti sposobni razložiti koncept digitalnih značk in strategijo izobraževalne organizacije učencu (za ta namen bo organizirano posebno usposabljanje, ki bo vključevalo upravljanje virtualnega nahrbtnika in primer uporabe značk v socialnih omrežjih in digitalnih življenjepisih),
- biti motivirani za podeljevanje značk,
- vključevati digitalne značke v učno pot (kdaj in na kakšen način se podelijo digitalne značke).

Povabite učitelje v vaši organizaciji, da zagotovijo povratne informacije v učnem procesu s pomočjo digitalnih značk in tako pripravite osnovno strukturo učnega dogodka.

Udeležencem bo omogočeno, da izberejo značke, ki jih želijo pridobiti, da bi lahko dosegli cilje, ki si jih želijo doseči. Imajo možnost, da svoje značke ohranijo zasebno ali prikazujejo nekatere od njih na družbenih omrežjih, jih izvozijo v življenjepis Europass ali priložijo poštnim podpisom.

S pomočjo sledenja značkam, ki se uporabljajo in prikazujejo, izdajatelji dobijo povratne informacije o tem, kateri od njihovih programov usposabljanja so najbolj zaželeni.

ZUNANJA KOMUNIKACIJA

Delodajalcem koncept digitalnih značk ni vedno znan. Da bi razvili ozaveščenost podjetij in drugih zainteresiranih strani, je potrebno organizirati lokalne dogodke. Seznaniti jih je potrebno s postopkom podeljevanja digitalnih značk. Oni pa lahko prispevajo k definiranju značk tako, da ovrednotijo spretnosti, ki so na trgu dela najbolj zaželene.

BADA DIGITALNE ZNAČKE

Projekt Digitalne značke v izobraževanju odraslih zagotavlja več kot 100 značk, povezanih z vedenjem, stališči in ključnimi kompetencami, vključno s sporazumevanjem v maternem jeziku, tujih jezikih, digitalnimi veščinami, matematiko, pismenostjo, znanostjo in tehnologijami, učenjem za učenje, socialno in državljansko odgovornostjo, pobudami in podjetništvom, kulturno zavestjo. Na voljo so v angleškem, francoskem, nemškem, slovenskem, španskem in švedskem jeziku na www.open-badges.eu.

Na naši spletni stani najdete navodila v obliki kratkih videoposnetkov, ki korak za korakom prikazujejo postopek izdelave, kreiranja in podeljevanja digitalnih značk.

Projektni partnerji:

1. Greta du Velay – Francija
2. Folkunivrsitetet – Švedska
3. Volkshochschule im Landkreis Cham e.V. –Nemčija
4. Ljudska univerza Ptuj – Slovenija
5. Accion Laboral – Španija

Obiščite našo spletno stran: **https://www.open-badges.eu/**